



Kostenbeispiele: Befragung + Auswertung + Präsentation (Stand 29.11.2018)

Hier sehen Sie beispielhaft drei unterschiedlich umfangreiche IMPULS-Test|2[®]- Befragungsprojekte für **250 Beschäftigte**. Möchten Sie die Kosten und unsere weiteren Beratungsleistungen im Detail kennenlernen? Fordern Sie bitte ein individuelles Angebot bei uns humanware@humanware.at oder bei unseren Kooperationspartnern <https://www.impulstest2.info/ansprechstellen> an.

	Basic 250 MA	Standard 250 MA	Complete 250 MA
1. Schritt: Maßgeschneiderte Befragung mit IMPULS-Test 2[®]			
Betriebsspezifische Test-Einrichtung (Erhebungs- und Auswertungsgruppen) und Projektmanagement	✓	✓	✓
250 Lizenzen	✓	✓	✓
Zusatzfragen	-	Standard Demografie	Individuelle Demografie
Zusatzsprachen (Englisch etc.)	-	✓	✓
Befragungszugang	offener Link	Individuelle Zugangscodes (Verteilung durch Sie)	Individueller Link (Versand durch uns)
Technischer und fachlicher Support während laufender Befragung	✓	✓	✓
Reminder zur Forcierung des Rücklaufs	-	-	✓
GRATIS: Einzelergebnis für die Teilnehmenden während der Befragung	✓	✓	✓
Drei Jahre Datenspeicherung	-	✓	✓
SUMME:	€ 4.200,-	€ 4.645,-	€ 5.255,-
2. Schritt: Auswertung und arbeitspsychologische Diagnose des IMPULS-Test 2[®]			
Auswertung und Datenvergleich mit Normgruppe	repräsentative Gesamtnorm	repräsentative Gesamtnorm	Branchennorm
Ergebnispräsentation mit ppt	per Telefon	vor Ort	vor Ort
Übersichts-Ergebnistabellen	✓	✓	✓
Arbeitspsychologisches Gutachten (inkl. Management-Summary)	-	-	✓
10 Gruppendetailauswertungen für Organisationseinheiten und Tätigkeitsgruppen	✓	✓	✓
SUMME:	€ 2.487,50	€ 3.282,50	€ 5.097,50
GESAMTSUMME:	€ 6.687,50	€ 7.927,50	€ 10.352,50