



Kostenbeispiele: Befragung + Auswertung + Präsentation (Stand 23.06.2020)

Hier sehen Sie beispielhaft drei unterschiedlich umfangreiche IMPULS-Test|2[®]- Befragungsprojekte für **500 Beschäftigte**. Möchten Sie die Kosten und unsere weiteren Beratungsleistungen im Detail kennenlernen? Fordern Sie bitte ein individuelles Angebot bei uns humanware@humanware.at oder bei unseren Kooperationspartnern <https://www.impulstest2.de/ansprechstellen> an.

	Basic 500 MA	Standard 500 MA	Complete 500 MA
1. Schritt: Maßgeschneiderte Befragung mit IMPULS-Test 2[®]			
Betriebsspezifische Test-Einrichtung (Erhebungs- und Auswertungsgruppen) und Projektmanagement	✓	✓	✓
500 Lizenzen	✓	✓	✓
Zusatzfragen	-	Standard Demografie	Individuelle Demografie
Zusatzsprachen (Englisch etc.)	-	✓	✓
Befragungszugang	offener Link	Individuelle Zugangscodes (Verteilung durch Sie)	Individueller Link (Versand durch uns)
Technischer und fachlicher Support während laufender Befragung	✓	✓	✓
Reminder zur Forcierung des Rücklaufs	-	-	✓
GRATIS: Einzelergebnis für die Teilnehmenden während der Befragung	✓	✓	✓
Drei Jahre Datenspeicherung	-	✓	✓
SUMME:	€ 5.930,-	€ 7.020,-	€ 7.530,-
2. Schritt: Auswertung und arbeitspsychologische Diagnose des IMPULS-Test 2[®]			
Auswertung und Datenvergleich mit Normgruppe	repräsentative Gesamtnorm	repräsentative Gesamtnorm	Branchennorm
Ergebnispräsentation mit ppt	per Telefon	vor Ort	vor Ort
Übersichts-Ergebnistabellen	✓	✓	✓
Arbeitspsychologisches Gutachten (inkl. Management-Summary)	✓	✓	✓
10 Gruppendetailauswertungen für Organisationseinheiten und Tätigkeitsgruppen	✓	✓	✓
SUMME:	€ 4.777,50	€ 5.572,50	€ 6.022,50
GESAMTSUMME:	€ 10.707,50	€ 12.592,50	€ 10.352,50