



## Kostenbeispiele: Befragung + Auswertung + Präsentation (Stand 29.11.2018)

Hier sehen Sie beispielhaft drei unterschiedlich umfangreiche IMPULS-Test|2<sup>®</sup>- Befragungsprojekte für **250 Beschäftigte**. Möchten Sie die Kosten und unsere weiteren Beratungsleistungen im Detail kennenlernen? Fordern Sie bitte ein individuelles Angebot bei uns [humanware@humanware.at](mailto:humanware@humanware.at) oder bei unseren Kooperationspartnern <https://www.impulstest2.info/ansprechstellen> an.

	Basic 250 MA	Standard 250 MA	Complete 250 MA
<b>1. Schritt: Maßgeschneiderte Befragung mit IMPULS-Test 2<sup>®</sup></b>			
Betriebsspezifische Test-Einrichtung (Erhebungs- und Auswertungsgruppen) und Projektmanagement	✓	✓	✓
250 Lizenzen	✓	✓	✓
Zusatzfragen	-	Standard Demografie	Individuelle Demografie
Zusatzsprachen (Englisch etc.)	-	✓	✓
Befragungszugang	offener Link	Individuelle Zugangscodes (Verteilung durch Sie)	Individueller Link (Versand durch uns)
Technischer und fachlicher Support während laufender Befragung	✓	✓	✓
Reminder zur Forcierung des Rücklaufs	-	-	✓
<b>GRATIS:</b> Einzelergebnis für die Teilnehmenden während der Befragung	✓	✓	✓
Drei Jahre Datenspeicherung	-	✓	✓
<b>SUMME:</b>	<b>€ 4.200,-</b>	<b>€ 4.645,-</b>	<b>€ 5.255,-</b>
<b>2. Schritt: Auswertung und arbeitspsychologische Diagnose des IMPULS-Test 2<sup>®</sup></b>			
Auswertung und Datenvergleich mit Normgruppe	repräsentative Gesamtnorm	repräsentative Gesamtnorm	Branchennorm
Ergebnispräsentation mit ppt	per Telefon	vor Ort	vor Ort
Übersichts-Ergebnistabellen	✓	✓	✓
Arbeitspsychologisches Gutachten (inkl. Management-Summary)	-	-	✓
10 Gruppendetailauswertungen für Organisationseinheiten und Tätigkeitsgruppen	✓	✓	✓
<b>SUMME:</b>	<b>€ 2.487,50</b>	<b>€ 3.282,50</b>	<b>€ 5.097,50</b>
<b>GESAMTSUMME:</b>	<b>€ 6.687,50</b>	<b>€ 7.927,50</b>	<b>€ 10.352,50</b>